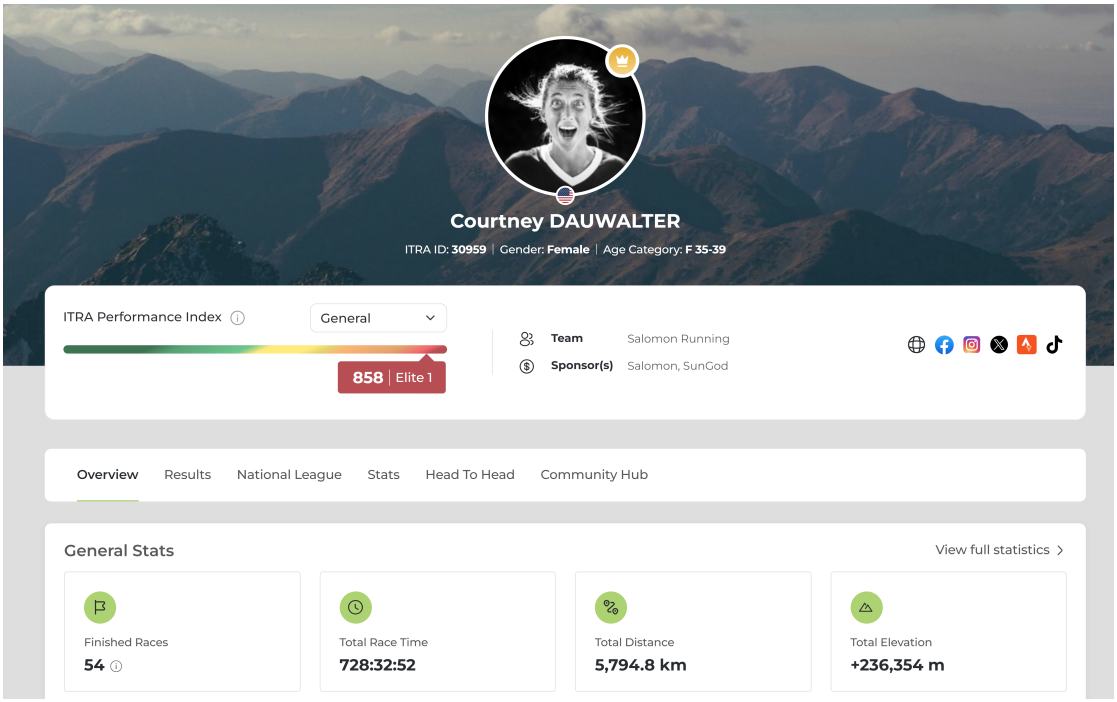
Press Release | Lausanne (Switzerland)
Septiembre 2024| Versión española

La ITRA desvela su nuevo perfil del corredor y el nuevo centro para la comunidad

Descubre nuevas y poderosas herramientas, vistas personalizadas y un espacio dedicado a los Trail Runners



La International Trail Running Association (ITRA) está encantada de presentar su nuevo perfil del corredor, una gran actualización que potencia la visualización y la usabilidad de nuestra plataforma. Esta significante actualización ofrece una serie de nuevas características diseñadas para ofrecer a los corredores un acceso sin p0recedentes a sus datos de rendimiento y a una experiencia de usuario perfecta.

Con las nuevas opciones, los usuarios pueden sumergirse en profundidad en su Performance Index a lo largo del tiempo. Tanto si está comprobando tus datos en la National League o buscando carreras locales, el nuevo perfil del corredor pone tus datos esenciales a tu alcance.

Novedades clave

Estadísticas potenciadas

Los perfiles del corredor ofrecen actualmente estadísticas personalizables por grupo de edad, género, localización y distancia de preferencia. Además, puedes monitorizar tu

rendimiento actual y pasado en la National League directamente desde tu perfil, obteniendo una visión clara de tu progreso y tus logros.

Perfiles de corredor actualizados

Hemos actualizado significativamente los perfiles individuales de corredor. Ahora puedes personalizar tu perfil con afiliaciones a clubes, enlaces a redes, detalles personales y una imagen de perfil. Esta, mejora te permite compartir tu actividad con una audiencia global, conectando más con la comunidad.

Introducción de la posibilidad de comparar corredores “Head to Head”

Una de las más excitantes novedades del nuevo perfil es la posibilidad de comparar corredores, la función 'Head-to-Head'. Esta innovadora herramienta permite comparar tus datos con los de otro atleta, facilitando detalles de cómo medirse. Tanto si buscas superar a un competidor o simplemente tienes curiosidad sobre tu situación en referencia a los mejores del mundo, 'Head-to-Head' ofrece una información valiosa y divertida.

Lanzamiento del centro para la comunidad de la ITRA (“ITRA Community Hub”)

Junto a la mejora de los perfiles, la ITRA está orgullosa de presentar el nuevo centro para la comunidad, exclusivo para afiliados a la ITRA. Este interesante espacio está dedicado a potenciar el intercambio de conocimiento entre la comunidad del trail running. Ofrece acceso a artículos de expertos, consejos de entrenamiento e historias inspiradoras. Además, los afiliados podrán disfrutar de ofertas exclusivas de marcas como Maurten, haciendo así de esta comunidad un valioso recurso para todos los entusiastas del trail running.

“Esta importante actualización de herramientas y recursos es un gran paso adelante en nuestra promesa de dar soporte a los corredores. Como colaboradores de los corredores en todo el mundo, queremos ofrecer información y servicios útiles. El nuevo perfil del corredor y el centro para la comunidad representan un paso de gigante en nuestra misión de ofrecer a los trail runners el soporte y los recursos que necesitan para triunfar.” Janet Ng, presidenta de la ITRA.

Estas actualizaciones remarcan la dedicación de la ITRA para empoderar a los corredores facilitándoles todas sus estadísticas en un lugar fácil de usar. Desde el seguimiento del progreso con los colegas, la ITRA sigue liderando la forma de servir recursos comprensivos y fáciles de usar para la comunidad mundial del trail.

Los nuevos perfiles del corredor y el centro para la comunidad (“Community Hub”) ya están disponibles para todos los usuarios de la ITRA. Únete a nosotros y experimenta el futuro del trial running.

—-

Sobre la ITRA – La International Trail Running Association

Fundada en 2013, la ITRA (International Trail Riunning Association) tiene registrados a más de 3 millones de corredores tde todo el mundo. Con una comunidad de 300.000 corredores y 6.500 organizadores de eventos de más de 160 países. La ITRA es la

organización global de referencia para el trail running, facilitando servicios a corredores y organizaciones, así como liderazgo internacional para el deporte. Para más información sobre la ITRA, visita www.itra.run

Para solicitudes para medios, contacta por favor con:

marketing@itra.run
Izzy Chanel - Digital Marketing and Communication Specialist

Descarga de fotografías de la ITRA **aquí**
Descarga de fotografías del nuevo perfil del corredor **aquí**